



Casa della Musica

Le Proposte e le Idee di Koinè Art Lab

Incontro Commissione Cultura

Comune di Avellino

Lunedì, 26 Ottobre 2009

Ass. Culturale
Koinè Art Lab



Via Troiano, 5

83100

Avellino

WEB:

www.festadellamusica.org

info@festadellamusica.org

Responsabile Marketing

Carlo Iandolo

MOB:

+39 328 53 52 522

EMAIL:

carlo.iandolo@gmail.com

SKYPE:

carlo_iandolo



Presentazioni: Koinè Art Lab

Koinè Art Lab è un'Associazione Culturale nata 5 anni fa.



Nasce per soddisfare la **domanda disattesa di cultura** - in particolar modo di quella **musicale** - della provincia di Avellino. Un gruppo di amici si chiese: „Ma perchè dobbiamo sempre andare in giro per tutta la Campania a vedere concerti? E' possibile che anche I paesi più sperduti riescano ad avere un festival, ed Avellino no?

Così 20 e 21 Giugno 2005 ebbe luogo il **primo Mas Fest**, anche se all'epoca veniva definito „Festa Europea della Musica per l'Ambiente ed il Sociale“



Il Mas Fest è la punta di diamante dell'Attività di Koinè Art Lab, un festival gratuito che, oltre alla musica, cerca di sensibilizzare il pubblico su **tematiche ambientali e sociali**.





Ieri/Oggi

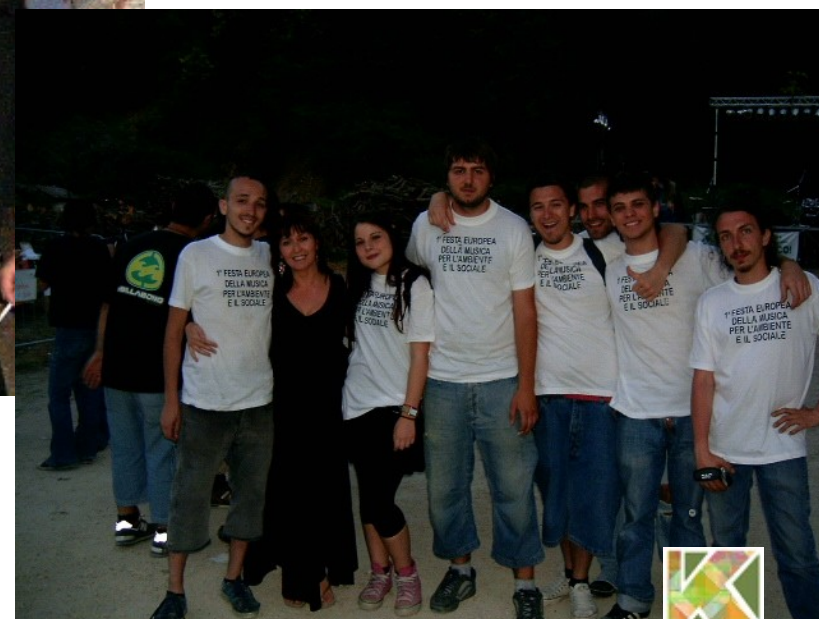


Ieri:

20 e 21 Giugno 2005

Mas Fest – I Edizione

**C/da Santo Spirito
(Fondovalle Fenestrelle)**



koineartlab



Ieri/Oggi



Oggi:

05 Settembre 2009

5° Mas Fest

Parco Palatucci
(Via Morelli e Silvati)

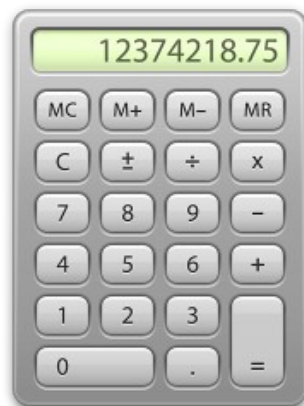
**RIUSCITE A
VEDERE LA FINE
DEL PUBBLICO?**





Un pò di numeri:

- 5 edizioni
- Oltre 50 band ospitate
- 3 assessorati sostenitori
- Oltre 10 associazioni coinvolte
- Oltre 45 ore di musica
- 0 Risse



Risultati:

- Melting Pot tra Professionisti e Musicisti della città
- Evento di portata regionale (Ariano, Napoli, Caserta, Salerno, Benevento)
- Oltre 1000 presenze
- Il riciclo mi conviene
- Bilancio in attivo da 3 anni



Perchè siamo qui?

- Perchè il Palazzo della Dogana è uno **spazio storico** della città
- Perchè il Palazzo della Dogana può essere una **svolta** per questa città (segno del cambiamento)
- Perchè anche noi di Koinè Art Lab **vogliamo dare il nostro contributo**
- Perchè pensiamo di avere **buone idee**
- Perchè a volte **le idee** riescono a trasformarsi **in realtà**



Ma prima di entrare nel merito ...

PERMETTETEVI DI SOLLEVARE UNA QUESTIONE



Cogestione

Crediamo che **l'unico modo** per riuscire a gestire la Dogana in maniera efficace ed efficiente sia la

COGESTIONE

- Creazione di una Fondazione di Erogazione
- Azienda Speciale
- Associazione Culturale

- Accademia di S. Cecilia
- Palazzo delle Esposizioni
- Casa del Jazz
- Casa del Cinema

Qualcuno si occupa quotidianamente della struttura

Non può accadere quello che sta accadendo con le altre strutture (Casina Principe, Villa Amendola).

Le istituzioni e la città di Avellino potranno beneficiare dell'esperienza e del lavoro di un team qualificato



Palazzo della
Dogana:

Che Farne?



CASA DELLA MUSICA

- **M**ancanza di uno spazio didattico e di fruizione per la Musica
- **S**truttura unica in Campania
- **R**ilevanza dell'aspetto sociale per in particolar modo per giovani
- **V**alorizzazione e nuove prospettive per il centro storico
- **C**reazione di indotto economico per le attività del centro storico



Palazzo della Dogana:

Casa della Musica

Il Palazzo della Dogana, le cui origini risalgono ad epoca medievale, nasce come un luogo di deposito di prodotti locali. Questa funzione implica che il luogo doveva garantire l'incontro tra forestieri, giunti in città per fini commerciali.



Quello che ci preme recuperare dal passato è il Palazzo della Dogana come luogo di incontro e scambio.

In continuità con l'antica funzione, la dogana potrebbe diventare il posto dove esibire il meglio del mondo musicale, ma anche il posto dove i talenti avellinesi possano sviluppare una coscienza musicale, tracciare le linee per un progresso culturale della città e della regione.



Idee: Core Activities

1 sala o 2 sale concerti (in base alla grandezza del luogo e alle scelte strategiche di marketing e posizionamento)

- **C**oncerti e/o rassegne differenziati su vari target: **dai 15 ai 60 anni**, per consentire un coinvolgimento di una larga fetta di popolazione
- **C**oinvolgimento di diversti artisti per collaborazioni e realizzazioni musicali esclusive
- **A**bbonamenti e/o miniabbonamenti con sconti, **fidelity card** che prevedono **convenzioni** con ristoranti e pizzerie del centro storico
- **P**archeggio gratuito a Piazzetta Santa Rita





Idee: Other Activities

Non solo una sala concerti

Una città vive 24/24 e 7/7 quindi l'obiettivo è far vivere la struttura **tutti** (o quasi) **i Giorni della settimana**



- **A**llestimento di due sale prova
- **L**ezioni di storia della musica con giornalisti o esperti di fama (es: Ernesto Assante)
- **L**ezioni di musicologia e/o ascolto critico
- **D**iscoteca (collezione di vinili, cd...)
- **A**peritivi

- **B**aby sitting pomeridiano musicale e/o serale, previsto durante i concerti dei genitori, per bambini dai 3 anni in su (costruzione di strumenti con materiali riciclati, primi approcci alla musica e alle note...)
- **M**ercatino di vinili e strumenti musicali
- **B**ar



Idee: External Activities

Dopo essere riusciti a fidelizzare il pubblico, a creare una forte identità che renda il marchio della Città della Musica ben riconosciuto ed apprezzato in tutta la città-provincia-regione,

La città della musica può sfruttare la sua „fama“ anche per organizzare attività anche al di fuori della struttura stessa

Esempi:

- palco per le attività previste durante la notte bianca in spazio antistante dogana (Piazza Giovanni Amendola)
- rassegna estiva di musica
- escursioni Musica-Natura-Gastronomia (pacchetto luxury e pacchetto low cost) – escursione in mete irpine segrete con degustazioni di prodotti e concerti acustico. In base alla scelta del pacchetto variano menu, facilities, tipo di concerto, numero di partecipanti
- web radio
- dirette streaming



Fattibilità Economica

Sembra un progetto irrealizzabile?
Stiamo pensando troppo in grande?

Ogni progetto nasce da un'idea, ma ha bisogno di uno sviluppo che consenta all'idea di materializzarsi.



Koinè Art Lab intende vedere la nascita della Città della Musica e intende costruirla su basi concrete, puntando anche verso traguardi elevati.

Dal punto di vista economico l'obiettivo è portare la Città della Musica a concludere **ogni semestre fiscale almeno in pari**.

Tuttavia, dalle nostre previsioni, crediamo che nel giro di 18 mesi si può riuscire ad andare costantemente in attivo.

Quali saranno le basi che consentiranno la realizzabilità del progetto?



Bilancio in Entrata

- Quote fondazione (se si opta per fondazione)
- Sponsor
- Biglietteria
- Noleggio sale prova
- Baby sitting musicale
- Bar e aperitivi
- Noleggio sala
- Istant cd al termine dello spettacolo e/o incisione dell'esibizione speciale spettacoli
- Sfruttamento editoriale degli stessi
- advertising





Il Bilancio

Ecco le cifre di un **mese tipo** a 12 mesi dall'inaugurazione con la **struttura a 70%**

Entrate	
Voce	€
Biglietteria 6/8 Serate – 7 euro – 300/600 persone	€. 12.600/3 3.600
Sale Prova 10/h – 8 ore al giorno – 5 gg a settimana	€ 1.600
	€. 14.200/3 5.200

Uscite	
Voce	€
Stipendi 4 persone	€ 4.000
Cachet 6/8 serate con cachet tra 500 e 1500	€. 3.000/12.000 <small>N.B. È esclusa la possibilità di fare solo serate al massimale indicato</small>
Ospitalità 10 persone a settimana per spesa media di 40 € a testa	€ 1.600
Siae	€ 1.000
Promozione	€ 2.000
	€. 11.600/20.600

NOTA BENE:

questo bilancio comprende solo le entrate fondamentali. Dal Computo sono escluse tutte le attività collaterali (bar, baby sitting...) e speciali (istant cd, sfruttamento diritti editoriali, noleggio sala...)



A chi affidare la struttura?

Un team navigato e specializzato: Koinè Art Lba

Paolo Pilone - presidente: web designer e grafico presso l'azienda Tecnologica S.R.L.

pilonepaolo@hotmail.com

Carlo Iandolo – vicepresidente: laureato in Scienze della Comunicazione e diploma di master in Marketing Management e Comunicazione della Musica. Web Editor per una società di informatica,
con

esperienza in una net label.

theglovee@hotmail.com

Oscar Cini – direttore artistico: studente in Linguaggi Multimediali e Informatica Umanistica. Cura la direzione artistica del collettivo “La shock fabrique”, che organizza serate live nei locali di Avellino. Da 2 anni scrive recensioni su RockIt, la rivista di musica più autorevole in Italia.

fakesound@hotmail.it

Antonella Russoniello – PR & Ufficio Stampa: giornalista di Buongiorno Irpinia e addetto stampa per manifestazioni culturali di rilievo come Castellarte ed Ariano Folk Festival.

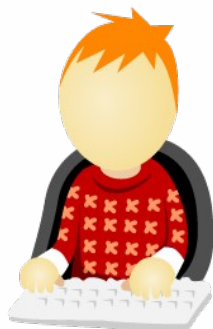
antonella.russoniello@gmail.com





Fine

GRAZIE PER L'ATTENZIONE



Carlo Iandolo

Responsabile Marketing e Comunicazione

Cell: 328 53 52 522

**Mail: carlo.iandolo@festadellamusica.org
carlo.iandolo@gmail.com**

Skype: carlo_iandolo

